

変化の激しい時代に必要なクリエイティビティを中高生時代から育もう！ 新しい「モノ・コト」を作り出し、イノベーションを生み出すイベント 「Mono-Coto Innovation」開催！

- 【特徴1】 デザイン思考の学習×起業家マインドの育成を軸に、全国から参加する中高生が切磋琢磨しながらイノベーションに挑む。VUCA時代を生き抜く上で必要なスキル・マインドセットを体感できる！
- 【特徴2】 経営戦略コンサル・企業・大学生の混成サポートが中高生の成長速度を加速させる！
- 【特徴3】 決勝に向けては、長期間、企業と共に実際のプロダクトを試作。本物の「モノづくり」「コトづくり」を行う中で、企業と中高生が共に気づき、成長し合う！

株式会社Curio School（本社：東京都目黒区、代表取締役：西山恵太）は、8月10日（金）～14日（火）に、企業と中高生の共創プログラム「Mono-Coto Innovation」を開催します。

将来必要とされる能力が大きく変わることが予測される中、子供たちが社会の中で活躍できる資質・能力を育成するために2020年には教育改革が予定されています。「学んだことをきちんと理解しているか」（知識・技能の習得）だけではなく、それをもとにして「自分で考え、表現し、判断し、実際の社会で役立てていく」ことが行われるようになっていきます。

しかし、社会の変化は着々と進んでおり、指導要領の変化を待っているわけではありません。

そこで、Curio Schoolでは「未来の教室」事業等を実施し、民間から前倒しして教育改革を試みている経済産業省の後援を受け、「Mono-Coto Innovation」を開催します。企業にテーマを出題いただき、中高生がデザイン思考を用いて課題解決及びプロトタイプ作成までを行う共創プログラムです。

イベント概要

日時：2018年8月10日（金）～14日（火）9:30-19:00

場所：スクエア荏原（東京都品川区荏原4-5-28）

対象：全国の中学生・高校生・高専生200名

※応募者多数のため、志望動機等を元に選考

参画・サポート企業：株式会社やる気スイッチグループホールディングス、カシオ計算機株式会社、株式会社デンソー、株式会社テクノプロ テクノプロ・デザイン社、日本たばこ産業株式会社、日本ユニシス・エクセリョーションズ株式会社、TDK株式会社、PwCコンサルティング合同会社、富士通デザイン株式会社、タイガー魔法瓶株式会社、

後援：経済産業省

協力：株式会社O2、ベイン・アンド・カンパニー



株式会社CurioSchool

「Empower your future, Empower our future.」を掲げ、小学生 中学生 高校生の"創造力"を育む「デザイン思考」を軸とした体験学習の場を提供しています。2015年に創業し、キッズデザイン賞(2016年)、グッドデザイン賞(2017年)等を受賞しております。昨年はCEATECで史上初の中高生考案プロダクトを出展いたしました。今後もより多くの子供達に場を届ける努力をしていきます。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社Curio School 草野、高橋

TEL:03-6303-3467 MAIL:info@mono-coto-innovation.com